

Diners Club akcije

D-UTORAK
D-TJEDAN
UPUTE ZA PARTNERE



ERSTE



Opis akcije



D-UTORAK



Termin održavanja akcije:
drugi utorak u mjesecu.



Suradnja s partnerima:
popust u određenom iznosu ili % popust za plaćanje Diners Club karticom na svim prodajnim mjestima i/ili webshopu partnera.

Popust se primjenjuje na cjelokupnu kupnju, na svim prodajnim mjestima, za sve Diners Club kartice, uključujući jednokratno plaćanje te plaćanje na rate.



Efeki promo aktivnosti:

- medijska promotivna prisutnost: online kanali, radio, baza Diners Club klijenata za mailer
- povećanje volumena prodaje i povećanje iznosa prosječne košarice
- dovođenje novih kupaca

Klikni za pregled

D-TJEDAN



Termin održavanja akcije:
svakog posljednjeg tjedna u mjesecu (ponedjeljak - nedjelja).



Suradnja s partnerima:

popust u određenom iznosu ili % popust za plaćanje Diners Club karticom na svim prodajnim mjestima i/ili na webshopu partnera.

Popust se primjenjuje na cjelokupnu kupnju ili na dio asortimana partnera, na svim prodajnim mjestima, za sve Diners Club kartice, uključujući jednokratno plaćanje te plaćanje na rate.



Napomena:

Svi ostali elementi (kanali promocije, obveze partnera i slično) jednaki su kao i kod akcije D-UTORAK i svih sličnih Diners Club prodajno-marketinških pogodnosti.

Klikni za pregled

PROMOCIJA AKCIJE ZA DINERS CLUB KORISNIKE



Cilj:

korisnicima Diners Club kartice predstaviti pogodnosti i potaknuti ih na korištenje kartice u cilju povećanja volumena potrošnje po kartici upravo na prodajnim mjestima partnera.



Ciljana skupina:

više od 300.000 Diners Club korisnika.



Kanali komunikacije:

vlastita web stranica s pogodnostima, mailer, Google, [Facebook](#), [Instagram](#).



Komunikacija:

popust u prvom planu - Diners Club pogodnost, pametniji način plaćanja.



Razdoblje:

nekoliko dana prije akcije i na dan akcije.

Obveze partnera

Za sudjelovanje u akcijama Diners Cluba partneri trebaju dva tjedna prije početka akcije dostaviti ispunjeni formular za partnere i:



- **Lifestyle vizual** minimalnih dimenzija 960 x 540 px ili veće, ali u tom omjeru. Vizual predstavlja proizvod/ uslugu/brand/ponudu partnera te ne smije sadržavati nikakav dodatan tekst i/ili logotip, ne smije imati prikazanu karticu nekog drugog izdavača osim Diners Club kartice
 - U slučaju da vizual, koji je dostavio partner, nije u skladu komunikacijskom strategijom i pravilima akcije Erste Card Cluba, Erste Card Club je ovlašten odbiti ga i predložiti partneru zamjenski "generički" vizual (stock fotografije) za koji partner treba dati pismenu suglasnost/odobrenje
 - Usuglašeni vizual partner nije u mogućnosti naknadno mijenjati, nakon što je kampanja započela
- **Logotip u vektorskom obliku**
- **Pogodnost i detaljan opis pogodnosti** (vrijedi li pogodnosti samo na fizičkim prodajnim mjestima ili i na webshopu, koji je mehanizam korištenja popusta, kod za webshop, broj ugovorenih rata itd.)
- **Link na internetsku stranicu partnera**, tj. landing page akcije, koji mora biti spreman za objavu najmanje tri dana prije početka same akcije jer tada počinje marketinška kampanja. Link mora biti aktivan, a stranica treba sadržavati aktualnu ponudu partnera za akciju u kojoj sudjeluje. Ako to iz nekog razloga nije moguće, partner je dužan dostaviti neaktivan link, koji će aktivirati najmanje jedan dan prije same akcije. Link mora biti ažuriran, a na njemu ne smiju biti iskazane ponude koje se ne odnose na aktualnu akciju ili ponude koje su završile.
- **Kontakt osobe** zadužene za odobravanje materijala (e-mail i broj telefona ili mobitela).

Napomena:

Potvrdom sudjelovanja u prodajno-marketinškim aktivnostima Erste Card Cluba partner prihvaća pripadajuće **Opće uvjete suradnje u Erste Card Club prodajno-marketinškim aktivnostima**, važećima za sve partnere.

Ako partner nije suglasan s primjenom Općih uvjeta, odnosno izmjenama Općih uvjeta, dužni su o istome obavijestiti Erste Card Club pisanim putem prije početka suradnje.

Partneru nije dozvoljeno koristiti logotipe, vizuale, komunikaciju akcije u kojoj se spominje Erste Card Club ili Diners Club kartica (ili bilo koji vizualni i/ili pisani element Erste Card Cluba), u bilo kojem kontekstu i kanalima komunikacije **bez prethodnog pisanog odobrenja Erste Card Cluba**.

Rok za odobravanje svih marketinških materijala potrebnih za komunikaciju akcije je 24 sata od primitka maila s priloženom komunikacijom i vizualima. Ako partner ne dostavi komentar, zahtjev za korekcijom ili pisanu suglasnost/odobrenje za objavu marketinških materijala u kojima se spominje u propisanom roku, Erste Card Club nema obvezu objave takvih materijala niti zaustavljanja kampanje zbog obveza prema drugim partnerima koji su uključeni u akciju.

Partneru nije dozvoljeno mijenjati vizuale i tekstove nakon što je pisanim putem dao suglasnost/odobrenje za objavu marketinških materijala.

Vizuali i pisana komunikacija akcije odobravaju se i korigiraju isključivo e-mailom.

Opći uvjeti poslovanja primjenjuju se na neodređeno vrijeme ili do njihove dopune.

Obveze ECC-a:

Priprema svih komunikacijskih materijala i media plana promocije od strane Erste Card Cluba do tjedan dana prije bilo koje Diners Club akcije.

Materijale na autorizaciju partnerima šalje Sektor marketinga.

Erste Card Club d.o.o.
Ulica Frana Folnegovića 6
10 000 Zagreb
Tel: 01 4929 343

www.diners.hr
www.erstecardclub.hr

